**[Type the company address]**

08

**Fall**

NUTRICION EVOLUTIVA

Miguel Arroyo

Proyecto Web – Entrega 1

Proyecto Web

NUTRICION EVOLUTIVA

Miguel Arroyo

Contenidos

Requisitos 5

¿Cuál es el objetivo de “Nutrición Evolutiva”? 5

¿Qué elementos hacen falta para conseguirlo? 5

¿Cuál va a ser su identidad? 6

¿Cuál es su target? 6

¿Qué lo hace diferente? 7

¿Qué lo hace interesante? 7

¿Cómo llega el usuario al *site*? 7

¿Qué funcionalidades va a ofrecer? 8

Descripción del proyecto 8

Especificaciones tecnológicas 8

Nutrición Evolutiva - Recetario 9

Nutrición Evolutiva - Blog 9

Nutrición Evolutiva - Tienda 9

Herramientas 10

Dominio web 10

Prototipos gráficos 10

Estilos 10

Propuesta de estilo 1 10

Propuesta de estilo 2 12

Mapa web 14

Blog 15

Recetario 15

Tienda 17

# Requisitos

## ¿Cuál es el objetivo de “Nutrición Evolutiva”?

El objetivo del proyecto es ofrecer información y herramientas al usuario que le permitan adoptar una dieta sana y nutritiva en su vida, enfocada en la maximización de su potencial físico. El paradigma teórico que sostiene es que el modo de vida de la sociedad moderna (a partir aproximadamente de los años 60 del siglo XX), basado en la comida industrial y el sedentarismo, es el principal causante de las llamadas “enfermedades de la civilización” (diabetes tipo 2, obesidad, síndrome metabólico, etc.), cuya incidencia se ha disparado desde la década de los 80 hasta convertirse en la principal causa de mortalidad en el mundo desarrollado.

Su hoja de ruta consiste en:

* Liberarse de la comida industrial reconstruyendo nuestra relación con la comida real
  + - Emplear la biología evolutiva para encontrar la dieta nativa del ser humano
    - Ofrecer herramientas para implementarla en mi vida cotidiana.
    - Las dietas tradicionales, basadas en la reducción calórica, han sido un fracaso
    - No hay un patrón único de alimentación.
    - No hay nada mejor que la autoexperimentación.

## ¿Qué elementos hacen falta para conseguirlo?

En primer lugar, ofrecer información basada en la mejor ciencia disponible. Para ello, se construirá un blog en el que se cimentarán las bases teóricas para el resto del proyecto.

El segundo paso es un *site* en el que se enseñará a implementar toda esa información en nuestra vida cotidiana. Consistirá en un conjunto de recetas organizadas tanto temáticamente (a partir de grupos de alimentos) como funcionalmente (por objetivos personales del usuario), con un motor de búsqueda que permita acceder a ellas de la forma más útil posible para los propósitos del usuario.

Y en último lugar, ofreceremos una tienda online en la que poder adquirir los alimentos recomendados en todo el portal. Su utilidad estriba en la dificultad para encontrar ciertos alimentos de calidad (carne de animales criados con pasto, lácteos ecológicos, etc.), así como suplementos alimenticios y deportivos.

## ¿Cuál va a ser su identidad?

Una marca seria y objetiva, con diseño claro y sólido. El usuario debe sentir que puede confiar en la información que se ofrece. Esto es de vital importancia. Por un lado, porque la información que se va a suministrar va a ir en gran medida en contra de lo que el visitante sabe hasta ese momento, y por otro porque debe sentir la confianza necesaria para dejar su salud en manos de nuestro proyecto.

El estilo gráfico debe transmitir claridad y fuerza. Para ello, se van a emplear colores sólidos, sin degradados, en bloques cuadrados. Los tonos serán fríos y algo desaturados, lejos de la estética chillona y efectista que se ha solido emplear en el mundo del fitness (publicidad de gimnasios o packaging de suplementos deportivos, por ejemplo).

## ¿Cuál es su target?

Nuestro mercado objetivo se compone de personas interesadas en el fitness o la nutrición, provenientes de:

* Usuarios de gimnasios descontentos por la falta de resultados
* Consumidores preocupados por la calidad de los alimentos
* Personas que han hecho dietas tradicionales, con poco éxito

Nuestros usuarios estarán compuestos mayoritariamente de mujeres, debido a que son también el mayor target de los productos dietéticos, ecológicos y en general de la industria de la salud. Por su parte, los hombres acudirán atraídos fundamentalmente por el aspecto del fitness, que también tendrá una presencia relevante en el proyecto.

## ¿Qué lo hace diferente?

Por un lado, que la información está organizada de modo funcional. Es decir, en torno a un concepto, por ejemplo, el desayuno, se articulará tanto la información del blog, como las recetas y técnicas de cocina, y la tienda (donde puede comprar todos los ingredientes). De este modo, el usuario sólo se tiene que preocupar de sus objetivos (perder grasa, ganar volumen, tener más energía, etc.) y el *site* se adaptará a ellos para mostrarle la información más relevante.

Y por otro lado, que la teoría se tratará con la máxima seriedad, alejándose de los generalismos que pueblan la literatura nutricional en internet. Se ofrecerá información y técnicas concretas para objetivos concretos, y todas las afirmaciones se acompañarán del material necesario para que puedan ser verificadas por el usuario.

## ¿Qué lo hace interesante?

El principal atractivo del proyecto es la calidad de su contenido. Por norma general, toda la literatura nutricional en la red recoge los mismos conceptos y consejos, todos ellos vaguedades que confunden aún más al usuario (si no directamente errores que agravan el problema), y que no han sido probados por sus propios promotores. Nuestra información será muy técnica, avalada por estudios científicos y de eficacia comprobada.

Además, nuestro proyecto posee la habilidad de amoldarse a mí. La información que me va a ofrecer se adapta a momentos específicos: mi momento del día, mi entrenamiento o mis necesidades nutricionales. El usuario no puede tener la sensación de estar consumiendo información aleatoria, sino un sistema bien estructurado. Además, los tres *sites* (blog, tienda y recetario) están interconectados entre sí, por lo que la información es siempre transversal. Por ejemplo, el post dedicado al desayuno debe conectar con las páginas de las recetas de desayuno y con los ingredientes correspondientes en la tienda online.

## ¿Cómo llega el usuario al *site*?

El usuario puede entrar a nuestro portal a través de cualquiera de los tres *sites*:

Por el blog, a través de la búsqueda de un término relacionado con la alimentación o la dieta.

Por la página de recetas, a través de búsquedas funcionales (por ejemplo, “cual es el mejor desayuno”, o “qué comer después de entrenar”).

Por la tienda, a través de la descripción o la información nutricional de un producto (como “dónde comprar carne ecológica”, o “información nutricional de la leche de oveja”).

En todo momento, el usuario debe experimentar la sinergia de los tres medios, con enlaces constantes entre uno y otro, y un contacto directo con el producto o la información, sin ninguna distracción. El contenido poco relevante o situado en los márgenes de la página será reducido al mínimo para ofrecer la mejor experiencia de uso posible.

## ¿Qué funcionalidades va a ofrecer?

Blog: Motor de búsqueda por términos y categorías.

Recetas: Motor de búsqueda de recetas con numerosos filtros (grupos de alimentos, densidad nutricional, objetivos de entrenamiento, salud, etc.)

Tienda: Motor de búsqueda a través de los términos del usuario.

Posibilidad de guardar las comprar en un carrito que se pueda consultar en cualquier momento de la navegación.

*Checkout* de los productos y TPV para efectuar el pago.

# Descripción del proyecto

## Especificaciones tecnológicas

El *site* se construirá mediante estándares web (HTML5, CSS3 y JavaScript), bajo la plataforma WordPress, deberá estar validado por el W3C y ser *responsive*.

Las versiones de dispositivos que debe soportar son:

Móvil: 480px

Tablet (*portrait mode*): 768px

iPad (pantalla retina): 1536px

PC: 1024px

La versión mínima de los navegadores que se soportarán serán:

Internet Explorer: versión 9

Firefox: versión 4

Chrome: versión 19

Safari: versión 6

Se construirá en primer lugar el tema “NutricionEvolutiva”, que se adaptará posteriormente al CMS. Adicionalmente, se emplearán las siguientes tecnologías:

### Nutrición Evolutiva - Recetario

jQuery y AngularJS para dar funcionalidad a la web (galerías, motor de búsqueda, etc.)

### Nutrición Evolutiva - Blog

Se utilizará el sistema de comentarios nativo de WordPress y el plugin Akismet para filtrar el spam

### Nutrición Evolutiva - Tienda

Se utilizará en plugin WooCommerce para la gestión de ventas y stock.

# Herramientas

Se usará Adobe DreamWeaver CC 2014 como IDE y Adobe Photoshop CC 2014 para la edición gráfica.

# Dominio web

El dominio elegido es **nutricionevolutiva.es**. El motivo es hacer referencia a las dos *keywords* sobre las que se basa el proyecto, así como a la escasa competencia que hay en la red sobre ellas. Una búsqueda en Google nos devuelve un único resultado con estas *keywords*, nutricion-evolutiva.org, y se trata de un *site* que no se ha actualizado desde el año 2012. Los dos resultados relevantes posteriores no las llevan en sus dominios (nutricion.net y soymanada.com/tag/nutricion-evolutiva).

# Prototipos gráficos

# Estilos

### Propuesta de estilo 1

Fondo Principal:

|  |
| --- |
| #ffffff |

Fondos Secundarios:

|  |
| --- |
| #eeeeee |

|  |
| --- |
| #424242 |

Elementos Principales:

|  |
| --- |
| #d32f2f |

Elementos Secundarios:

|  |
| --- |
| #f50057 |

Menús:

|  |
| --- |
| **Open Sans Semibold (weight: 600) #ffffff** |

Texto:

|  |
| --- |
| Open Sans Normal (weight: 400) #37474f |

### Propuesta de estilo 2

Fondo Principal:

|  |
| --- |
| #ffffff |

Fondos Secundarios:

|  |
| --- |
| #eceff1 |

|  |
| --- |
| #37474 |

Elementos Principales:

|  |
| --- |
| #00acc1 |

Elementos Secundarios:

|  |
| --- |
| #4db6ac |

Menús:

|  |
| --- |
| **Open Sans Semibold (weight: 600) #ffffff** |

Texto:

|  |
| --- |
| Open Sans Normal (weight: 400) #37474f |

# 

# 

# 

# Mapa web

### Blog

Home

Posts

### 

### 

### 

### Recetario

Home

Recetas

Resultado de la búsqueda

Categorías

### Tienda

# 

Home

Categorías

Resultado de la búsqueda

Productos

Carrito

Checkout